



Praktiserende Tandlægers Organisation

MISSION Idegrundlag

Praktiserende Tandlægers Organisation er alle klinikejeres fællesforening.

VISION

1. PTO fremstår tydeligt som de privatpraktiserende klinikejeres organisation.
2. PTO er proaktiv, og påvirker udviklingen af de faglige, politiske og økonomiske rammer for klinikejerskab i Danmark - især sundhedspolitisk og erhvervsmæssigt i berettiget varetagelse af patientsikkerheden.
3. PTO er medlemmernes naturlige første valg ved rådgivning vedrørende drift af klinikken.
4. PTO formidler selvfinansierende serviceydelser til medlemmerne.

--o--

MÅL OG STRATEGIER

1) PTO fremstår tydeligt som de privatpraktiserende klinikejeres organisation.

Mål: 3/4 af alle klinikejere er medlemmer af PTO.
PTO har et bredt netværk indenfor den fag-, sundheds- og realpolitiske verden.
Kendskabet til PTO's aktiviteter og medlemstilbud er højt.
PTO har indflydelse inden for aktuelle, relevante temaområder

Strategi: **Informer om PTO's aktive rolle, aktiviteter og værdi for medlemmerne.**

PTO skal aktivt tiltrække nye medlemmer ved at synliggøre, hvilken værdi organisationens aktiviteter og medlemstilbud giver klinikejerne.

PTO skal underbygge sin rolle som klinikejernes interesseorganisation ved at fortælle om verdenen, hvordan PTO gennem aktiv involvering af medlemmerne er den naturlige repræsentant for de privatpraktiserende klinikejere.



2) PTO er proaktiv, og påvirker udviklingen af de faglige, politiske og økonomiske rammer for klinikejerskab i Danmark - især sundhedspolitisk og erhvervsmæssigt i berettiget varetagelse af patientsikkerheden.

Mål: Medlemmerne kender PTO's holdning og er involveret i vigtige temaer.

Strategi: **Proaktiv medlemsinvolvering i alle væsentlige politiske og økonomiske temaer.**

PTO formår rettidigt at identificere væsentlige temaer og behandle dem i de relevante medlemsorganer.

PTO forbereder og tilrettelægger sin medlemsinvolvering, så væsentlige temaer kan diskuteres og formidles proaktivt.

3) PTO er medlemmernes naturlige første valg ved rådgivning vedrørende drift af klinikken.

Mål: Medlemmerne er tilfredse med udbud, kvalitet og pris af PTO's rådgivning.
PTO skal tilbyde kvalificeret rådgivning.

Strategi: **PTO skal udvikle videnbaserede rådgivningsydelser efter medlemmernes behov.**

PTO skal sammensætte et udbud af rådgivningsydelser, som både tilfredsstiller kollektive (kontingentbetalte) og individuelle (brugerbetalte) behov.

PTO skal sætte kvalitetsmål og etablere en kvalitetssikring, så alle rådgivningsydelser opnår den ønskede kvalitet.

PTO skal prioritere omfanget af kontingentbetalte ydelser (generel rådgivning) og kontrollere at brugerbetalte ydelser er selvfinansierende.

4) PTO formidler selvfinansierende serviceydelser til medlemmerne.

Mål: PTO's serviceydelser giver målbare besparelser hos medlemmerne.

Strategi: **Skab forretningsmæssige rammer for serviceydelser**

PTO vil selv eller sammen med eksterne partnere etablere og videreføre serviceydelser.



PTO er en sundhedsfaglig organisation; det er væsentligt for foreningens seriøsitet, at kommercielle udbud er sekundære til det sundheds- og fagpolitiske arbejde.